

# PROGRAMMHEFT

## E-Commerce Inspiration Summit

### KEYNOTE (JULIUS RAAB SAAL)

### MASTERCLASS (WORKSHOP RAUM 4)

|               |                                                                                 |                                                                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12:00 – 13:00 | Einlass & Registrierung im Foyer                                                |                                                                                                             |
| 13:00 – 13:15 | Eröffnungsansprache<br>Thomas Leskowsky<br>Ana-Maria Achim<br>Iris Thalbauer    | Workshop-Programm startet<br>ab 14:00<br>in Workshop Raum 4<br><br>(Plätze nach first come,<br>first serve) |
| 13:15 – 13:30 | Sabine Hummel<br>BIOGENA                                                        |                                                                                                             |
| 13:30 – 13:45 | Zwischen Purpose und Performance,<br>die digitale Growth Journey von<br>BIOGENA |                                                                                                             |
| 13:45 – 14:00 | Netzwerkpause                                                                   |                                                                                                             |
| 14:00 – 14:15 | Stefan Ponsold<br>SunnyBag & SUNBOOSTER                                         | Olivier Kenji Mathurin<br>CRIF                                                                              |
| 14:15 – 14:30 | Von 0 auf 1 Mio. € – Was wirklich<br>funktioniert im E-Commerce                 | Deepfake trifft Checkout:<br>Der neue Fraud-Level im E-<br>Commerce                                         |

**MITTWOCH, 7. OKTOBER 2026**  
WKO (JULIUS RAAB SAAL)  
WIEDNER HAUPTSTRASSE 63, 1045 WIEN

**KEYNOTE**  
(JULIUS RAAB SAAL)

**MASTERCLASS**  
(WORKSHOP RAUM 4)

|               |                                                                                                                           |                                                                                                                                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14:30 – 14:45 | Felix Stelzer<br><b>melibo</b>                                                                                            | <b>Pause</b>                                                                                                                     |
| 14:45 – 15:00 | Wie AI Routineanfragen im E-Commerce automatisiert, Support-Teams entlastet und Kundenservice schneller skalierbar macht. | Dominic Maaß<br><b>sendcloud</b>                                                                                                 |
| 15:00 – 15:15 | <b>Pause</b>                                                                                                              | So shoppt Österreich:<br>Insights von 1.000 Konsumenten & dein Playbook für die Peak-Season.                                     |
| 15:15 – 15:30 |                                                                                                                           | <b>Pause</b>                                                                                                                     |
| 15:30 – 15:45 | Roland Fink<br><b>niceshops</b>                                                                                           | Clarissa Groll<br>& Thomas Forstpoitner<br><b>ACL + MORE&amp;MORE</b>                                                            |
| 15:45 – 16:00 | Datenbasierte Thesen zum E-Commerce der nächsten Jahre aus dem Betrieb von 20+ Onlineshops.                               | Get your autonomy (back):<br>Wie MORE & MORE mit der Einführung von OMS, PIM & KI die Basis für profitables Wachstum gelegt hat. |
| 16:00 – 16:15 | Florian Platzer & Jasper Heinz<br><b>poptop.shop &amp; QUIVO</b>                                                          | <b>Pause</b>                                                                                                                     |
| 16:15 – 16:30 | "Vom Container ins Kinderzimmer - 100 Tage Lagerwechsel"                                                                  | Roland Toch<br><b>nexi Austria</b>                                                                                               |
| 16:30 – 16:45 | <b>Pause</b>                                                                                                              | Unified Commerce: Das Salz der Zukunft im Payment                                                                                |
| 16:45 – 17:00 |                                                                                                                           | <b>Pause</b>                                                                                                                     |

**MITTWOCH, 7. OKTOBER 2026**  
WKO (JULIUS RAAB SAAL)  
WIEDNER HAUPTSTRASSE 63, 1045 WIEN

**KEYNOTE**  
(JULIUS RAAB SAAL)

**MASTERCLASS**  
(WORKSHOP RAUM 4)

|               |                                                                                                                                      |                                                                                                   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17:00 – 17:15 | Caroline Schober & Gernot Ortoff & Andre Zierlinger<br><b>NEWORN + Kastner &amp; Öhler + Waltz7</b>                                  | Chris Heinzle & Patrick Schenner<br><b>unzer + MediasShop</b>                                     |
| 17:15 – 17:30 | <u>Paneldiskussion:</u><br>Neue Arten relevant zu bleiben.<br>Wie man 2027 am Markt bestehen bleibt.                                 | Der Checkout entscheidet über Millionen. Was Sushi Bikes, mellow noir und Burnhard anders machen. |
| 17:30 – 17:45 | Norbert Strappler & Gerald Emprechtinger<br><b>MONOBUNT</b>                                                                          | <b>Pause</b>                                                                                      |
| 17:45 – 18:00 | Agentic Commerce: Wer nicht maschinenlesbar ist, wird nicht gekauft.                                                                 | Melanie Prange & Lisa Reisenberger<br><b>MSTAGE + SOLIA</b>                                       |
| 18:00 – 18:15 | <b>Pause</b>                                                                                                                         | Der perfekte Mix: Wie GEO, Social Media und Webshop eine Marke online aufbauen                    |
| 18:15 – 18:30 |                                                                                                                                      | <b>Masterclass-Ende</b>                                                                           |
| 18:30 – 18:45 | Stefan Eibl & Thomas Leskowsky<br><b>FH Wieselburg: Masterstudium E-Commerce + exvomo</b>                                            |                                                                                                   |
| 18:45 – 19:00 | <u>Live-Folge des E-Commerce Inspiration Podcast:</u><br>Ein Ausblick in den E-Commerce 2027 mit Unterstützung modernster Forschung. |                                                                                                   |
| 19:00 – 19:15 | <b>Verleihung des Keynote-Awards 2026 🏆</b><br>Verkündung der Gewinner*innen & Zertifikatsübergabe.                                  |                                                                                                   |
| 19:15 – 19:30 | <b>Abschluss-Zeremonie</b><br>Thomas Leskowsky, Ana-Maria Achim                                                                      |                                                                                                   |
| 19:30 – 22:00 | <b>Networking, Snacks &amp; Drinks, offizielles Ende: 22:00</b>                                                                      |                                                                                                   |